

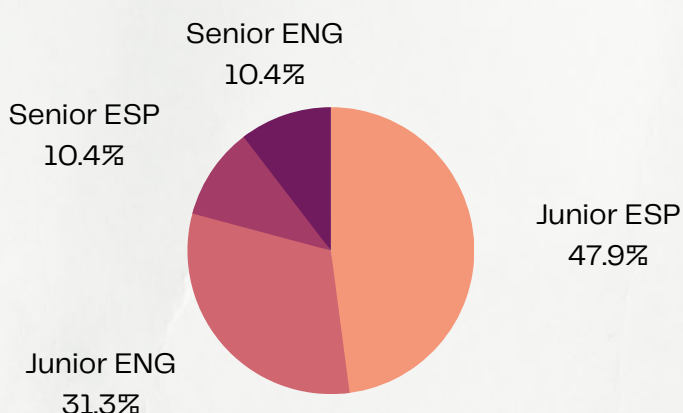
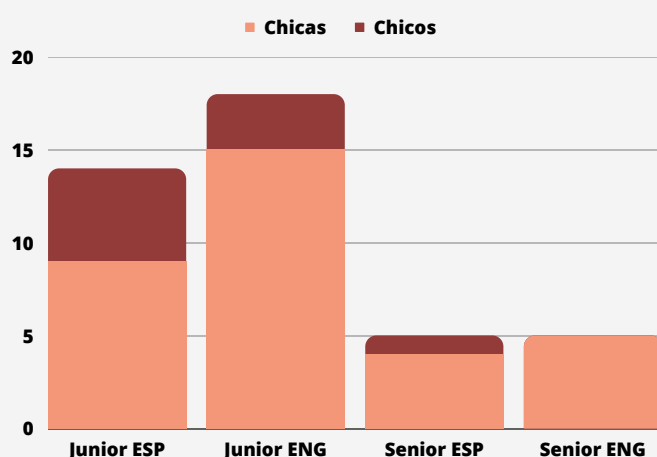
Concurso Oratoria - Valencia

El concurso de oratoria es una excelente oportunidad para compartir distintos puntos de vista y enfoques sobre el tema propuesto. Una experiencia divertida y retadora que permite al alumnado desarrollar sus habilidades de oratoria.

PARTICIPACIÓN

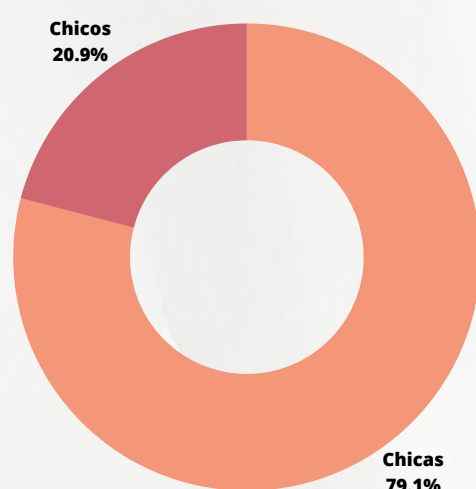
Este año participaron 37 estudiantes de 6 centros educativos de la comunidad Valenciana

El alumnado participante se organizó en 3 categorías en función de la edad y el idioma en que realizaron sus discursos.



Participación por categorías

El número de participantes en la categoría junior ESP fue muy superior al registrado en el resto de categorías



Participación por géneros

La participación femenina fue muy superior a la masculina tanto a nivel global como en cada una de las categorías

COMPETENCIAS

Se han definido 4 áreas para valorar la habilidad del alumnado de hablar en público.

APARIENCIA

Tiene confianza y una presencia imponente en el escenario. Uso del lenguaje corporal, la expresión facial, el contacto visual y los gestos de un modo efectivo.

AUDICIÓN

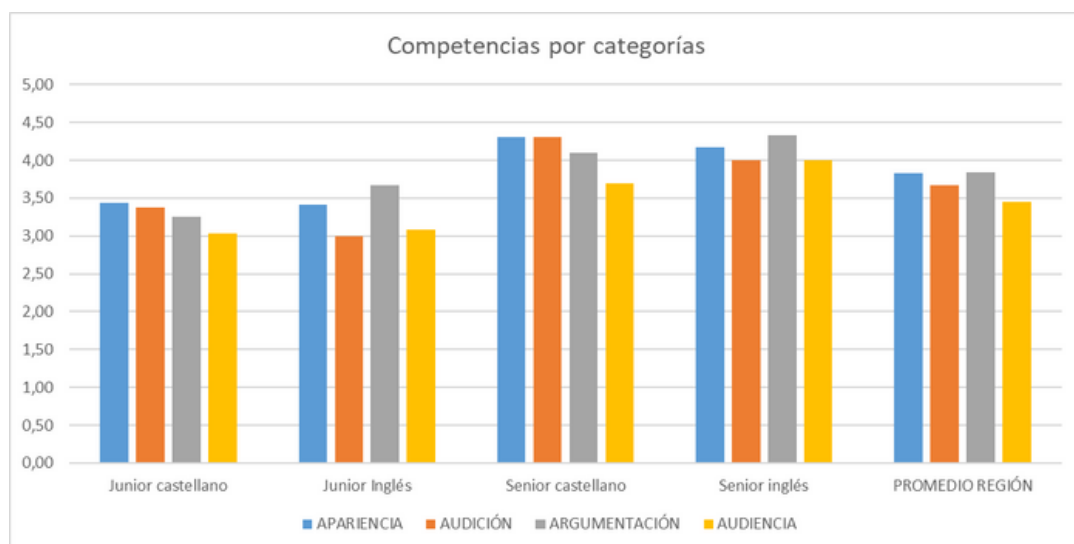
Se escucha correctamente al orador. Habla lento, utiliza una amplia variedad de registros verbales como cambio de ritmo, y tono de voz para mantener la atención de la audiencia y el jurado.

ARGUMENTACIÓN

El discurso es persuasivo, informativo, inspirador y/o entretenido y está bien estructurado y lógico.

AUDIENCIA

El orador ha conectado y establecido una relación/vínculo con la audiencia. Ha mantenido la conexión durante su intervención



Se observa un mejor desarrollo competencial en las categorías senior que junior.

Destacaron, en esta edición del torneo, la apariencia en el escenario y la persuasión argumentativa de los discursos como las competencias más valoradas por el jurado, con valoraciones promedio cercanas a 4.

Por otra parte, destaca la necesidad de seguir trabajando con el alumnado la habilidad de conectar y crear vínculo con la audiencia, con valoraciones entorno al 3,5.